



CONVOCATÒRIA 'LOCAL FOOD GIFT CHALLENGE 2022'

(Concurs obsequis relacionats amb la gastronomia 2022)

1. INTRODUCCIÓ

La Fundació Foment del Turisme de Menorca, a través del Centre Artesanal de Menorca, obre la convocatòria d'àmbit local perquè artesans i productors presentin productes per representar Menorca, en tant que Regió Europea de Gastronomia 2022, al 'European Food Gift Challenge 2022'.

La participació al 'European Food Gift Challenge', organitzat per l'Institut Internacional de Gastronomia, Art, Cultura i Turisme (IGCAT), té l'objectiu de donar suport als petits productors locals capaços de produir productes excepcionals, tant comestibles com estris relacionats amb la gastronomia, a la recerca d'allò autèntic, singular i de qualitat amarats d'un gran valor simbòlic. Sovint, els seus productes ens remeten al passat ja que estan basats en la reinterpretació de quelcom popular afavorint, així, la creació d'un valor afegit pel territori perquè acaba connectant els productes a les històries de la regió. Mitjançant aquest concurs es vol premiar alhora que donar visibilitat internacional a obsequis artesanals d'alta qualitat, tot aplicant sempre criteris de sostenibilitat.

Així mateix, se cerca premiar:

- l'aposta que fan els productors de produir aliments saludables, de forma sostenible i amb clar protagonisme per als ingredients d'origen local;
- la feina dels artesans amb ambició artística i voluntat innovadora amb la qual acaben desenvolupant un llenguatge propi que esdevé senya d'identitat de l'autor.

2. PARTICIPANTS

S'estableixen dues categories: *Food gifts* i *Food-related crafts gifts*.

Food-related crafts gifts (obsequis artesanals relacionats amb la gastronomia)

Poden participar, de forma individual o col·lectiva, tots els artesans que disposin de l'acreditació del Consell Insular de Menorca.

Food gifts (obsequis agroalimentaris)

Poden participar, de forma individual o col·lectiva, tots els productors agroalimentaris que puguin acreditar que l'obsequi que presenten està elaborat amb producte local.

Atès que el jurat tindrà en compte aspectes com el disseny, la marca o l'embalatge dels productes, els participants poden treballar conjuntament amb un dissenyador, ja sigui en forma d'assessorament, de disseny o de desenvolupament del producte. En qualsevol cas, la relació



contractual entre les dues parts és externa a aquesta convocatòria. A més, la possible coautoria del producte no és inconvenient per a la participació tot i que ha de quedar clarament reflectida.

3. DESCRIPCIÓ DELS PRODUCTES

Els productes s'han de regir pels criteris que marca l'IGCAT:

- Productes o objectes singulars i autèntics que combinen ingredients i matèries primeres de qualitat amb la destresa, passió i cura dels productors.
- Productes o objectes no industrials ni produïts en massa, sinó desenvolupats i comercialitzats a petita escala, produint el menor impacte ambiental possible i fent un ús responsable de l'energia i els recursos naturals.
- Resultat de combinar tradició i innovació, sobretot pel que respecte a l'embalatge sostenible.
- Representatius de la gastronomia local i amb la capacitat de comunicar històries captivadores sobre els productes en sí, els seus productors i/o la regió d'on provenen, especialment a través d'un embalatge captivador.

4. CATEGORIES

4.1 Categoria OBSEQUIS AGROALIMENTARIS (*Food gifts*)

Els aliments/begudes s'han de poder transportar sense que perdin el seu valor nutricional ni es facin malbé i han de ser aptes pel transport aeri.

Les principals característiques que han de complir són:

- apte per al consum humà;
- compliment de la normativa sobre seguretat alimentària i de les normes alimentàries del país on es produeix;
- reproduïble per a la fabricació i adequat per al mercat;
- produït localment;
- fabricat, principalment, amb ingredients d'origen local;
- fabricat, principalment, amb ingredients naturals, com ara fruites sense processar i verdures, carns, mariscs, productes lactis, herbes i flors.

4.2 Categoria OBSEQUIS ARTESANALS relacionats amb la GASTRONOMIA (*Food-related crafts gifts*) (com ara culleres, olles i similars) o altres objectes relacionats amb les tradicions culinàries locals i adequades per a ser transportades per via aèria.

Les principals característiques que han de complir són:

- reproduïble per a la fabricació i adequat per al mercat;
- produït localment;



- fabricat, principalment, amb matèries primeres d'origen local.

4.3 El material necessari per a la realització dels productes anirà a càrrec de cada participant.

4.4 Es valorarà especialment el compliment dels criteris d'IGCAT:

- EMBALATGE – sostenible, reciclable, adequat per transportar, disseny
- PRODUCTE – disseny, marca, actual, innovador
- CONNEXIÓ AMB LA REGIÓ DE GASTRONOMIA - història del producte i/o productor
- SINGULARITAT/ORIGINALITAT – utilització de varietats locals animals/plantes o matèries primeres locals, artesanía tradicional, disseny local
- OPINIÓ PERSONAL - relació qualitat-preu, atractiu; és a dir, el compraria?

4.5 En el concurs europeu el jurat seleccionarà:

- 7 categories guanyadores:
 - Millor disseny de marca
 - Millor embalatge sostenible
 - Millor relat
 - Millor tast
 - Millor promoció de la regió
 - Millor disseny innovador respecte a la versió tradicional
 - Millor interpretació contemporània de l'artesania tradicional
- 3 guanyadors absoluts (1^r, 2ⁿ i 3^r premi)

5. PRESENTACIÓ

Les propostes s'han de presentar amb una fitxa que inclogui les dades de l'artesà o productor, un breu currículum professional, una breu explicació del producte, els materials i productes utilitzats, la representativitat del producte en relació al concepte gastronòmic i el PVP recomanat de venda.

Es podran presentar fins a tres propostes per cada participant.

6. TERMINIS

El termini de presentació de les propostes acaba el 14 de febrer. Els productes seran entregats al Centre Artesanal de Menorca, en horari d'atenció al públic.



7. SELECCIÓ DE PRODUCTES I PREMIS

De tots els productes presentats se'n seleccionaran 2 de cada categoria, de cadascun dels quals es farà una compra directa valorada en 500€ (impostos no inclosos). Aquests 4 productes seran presentats al concurs 'European Food Gift Challenge' i optaran al màxim guardó europeu, que consisteix en:

- Visibilitat i promoció a través dels webs i xarxes socials de IGCAT i de la Regió Europea de Gastronomia;
- 1000 etiquetes on s'indicarà:
 - "Selected Food Gift 2021" amb el logo de Regió Europea de Gastronomia i logo IGCAT
- Certificat oficial del European Good Gift Challenge per poder exposar a les seves instal·lacions, tallers o oficines.

Així mateix, la resta de productes presentats podran ser objecte de compra per a la seva venda a la botiga del Centre Artesanal de Menorca i, si fos viable, als recintes, monuments i oficines de turisme que gestiona la FFTM. Els productes de la categoria *Food-related crafts gifts (obsequis artesanals relacionats amb la gastronomia)* formaran part del catàleg *De Seny*, si així ho considera el jurat.

8. COMPROMISOS

Els participants es comprometen a mantenir la confidencialitat i a no divulgar ni donar a conèixer les idees, esbossos, prototips o productes que sorgeixin dels tallers del projecte fins que no s'hagin presentat per part de la FFTM o la Regió Europea de Gastronomia.

Els artesans i productors seran els responsables de l'embalatge.

Els creadors dels productes, conservaran sempre la propietat intel·lectual i podran comercialitzar aquest producte. Les dades personals dels participants es tractaran d'acord al que preveu la llei de protecció de dades.

Els participants donen el seu consentiment exprés per ser fotografiats o enregistrats en vídeo de caire promocional, sense rebre cap tipus de contraprestació econòmica per part de la FFTM ni de la Regió Europea de Gastronomia.

La FFTM i la Regió Europea de Gastronomia podran emprar els productes de forma gratuïta i lliures de drets per a fer-ne difusió.

La FFTM es farà càrrec del transport dels 4 productes seleccionats al lloc de celebració del concurs europeu, així com de les despeses que puguin derivar de la seva presentació.

Els productes seran retornats en el mateix lloc on s'hagin entregat.

9. COMPOSICIÓ DE LA COMISSIÓ DE SELECCIÓ

La comissió de selecció estarà integrada per:

- 1 representant de la Fundació Foment del Turisme de Menorca
- 1 representant de “Menorca Regió Europea de Gastronomia”
- 1 representant de l'associació artesana ARTEME
- 1 representant de l'associació artesana ENTREMANS
- 1 representant del món del disseny
- 1 representant del sector agroalimentari

Entre els membres d'aquesta comissió es nomenarà un secretari que aixecarà acta del veredict final, mencionant els motius pels quals s'han elegit els 4 productes finals. La decisió de la comissió serà definitiva i no serà admès cap tipus d'impugnació de les decisions adoptades. La deliberació de la comissió serà durant la segona quinzena de febrer de 2022.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació a la convocatòria suposa l'acceptació per part dels artesans i productors de tots i cadascun dels requisits, compromisos i obligacions de les presents bases. (Les bases estan subjectes a possibles canvis o modificacions que pugui incloure l'IGCAT)

11. PROMOCIÓ I EXPOSICIÓ DELS PRODUCTES

Tots els productes presentats podran ser presentats en públic per part de la FFTM per mitjà d'una exposició, preferentment al Centre Artesanal de Menorca tot i que es podrà presentar a altres espais que es considerin idonis.

La disposició i col·locació final dels productes serà competència exclusiva de la FFTM i prendrà totes les mesures al seu abast per a la millor conservació i seguretat d'aquests.

La FFTM podrà sol·licitar productes o materials addicionals per ser inclosos en l'exposició.

12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I RETORN DELS PRODUCTES

Tots els productes presentats en aquesta convocatòria seran retornats als seus creadors després de l'exposició que es faci a l'efecte.

13. RESPONSABILITAT

En cas de danys o pèrdua dels productes presentats durant el termini de la convocatòria i final de l'exposició, la FFTM n'assumirà la responsabilitat, quedant limitada al valor del material utilitzat i essent-ne exclosa qualsevol d'altre tipus.



CONVOCATORIA 'LOCAL FOOD GIFT CHALLENGE 2022'

(Concurso obsequios relacionados con la gastronomía 2022)

1. INTRODUCCIÓN

La Fundació Foment del Turisme de Menorca, a través del Centre Artesanal de Menorca, abre la convocatoria de ámbito local para que artesanos y productores presenten productos para representar Menorca, como Región Europea de Gastronomía 2022, al 'European Food Gift Challenge 2022'.

La participación en el 'European Food Gift Challenge', organizado por el Instituto Internacional de Gastronomía, Arte, Cultura y Turismo (IGCAT), tiene el objetivo de dar apoyo a los pequeños productores locales capaces de producir productos excepcionales, tanto comestibles como utensilios relacionados con la gastronomía, en la búsqueda de lo que es auténtico, singular y de calidad empapados de un gran valor simbólico. A menudo, sus productos nos remiten al pasado ya que están basados en la reinterpretación de algo popular favoreciendo, así, la creación de un valor añadido para el territorio porque acaba conectando los productos a las historias de la región. Mediante este concurso se quiere premiar y a la vez dar visibilidad internacional a obsequios artesanales de alta calidad, aplicando siempre criterios de sostenibilidad.

Asimismo, se busca premiar:

- la apuesta que hacen los productores de producir alimentos saludables, de forma sostenible y con claro protagonismo para los ingredientes de origen local;
- la tarea de los artesanos con ambición artística y voluntad innovadora con la que acaban desarrollando un lenguaje propio que deviene seña de identidad del autor.

2. PARTICIPANTES

Se establecen dos categorías: *Food gifts* y *Food-related crafts gifts*.

Food-related crafts gifts (obsequios artesanales relacionados con la gastronomía)

Pueden participar, de forma individual o colectiva, todos los artesanos que dispongan de la acreditación del Consejo Insular de Menorca.

Food gifts (obsequios agroalimentarios)

Pueden participar, de forma individual o colectiva, todos los productores agroalimentarios que puedan acreditar que el obsequio que presentan está elaborado con producto local.

Dado que el jurado tendrá en cuenta aspectos como el diseño, la marca o el embalaje de los productos, los participantes pueden trabajar conjuntamente con un diseñador, ya sea en forma de asesoramiento, de diseño o de desarrollo del producto. En cualquier caso, la relación contractual

entre las dos partes es externa a esta convocatoria. Además, la posible coautoría del producto no es inconveniente para la participación si bien tiene que quedar claramente reflejada.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Los productos deben de registrarse por los criterios que marca el IGCAT:

- Objetos o productos singulares y auténticos que combinan ingredientes y materias primas de calidad con la destreza, pasión y cuidado de los productores.
- Objetos o productos no industriales ni producidos en masa, sino desarrollados y comercializados a pequeña escala, produciendo el menor impacto ambiental posible y haciendo un uso responsable de la energía y de los recursos naturales.
- Resultado de combinar tradición e innovación, sobretodo en lo que respecta al embalaje sostenible.
- Representativos de la gastronomía local y con la capacidad de comunicar historias cautivadoras sobre los productos en sí, sus productores y/o la región de donde provienen, especialmente a través de un embalaje cautivador.

4. CATEGORÍAS

4.1 Categoría OBSEQUIOS AGROALIMENTARIOS (*Food gifts*)

Los alimentos/bebidas se tiene que poder transportar sin que pierdan su valor nutricional ni se estropeen y tienen que ser aptos para el transporte aéreo.

Las principales características que deben cumplir son:

- apto para el consumo humano;
- cumplimiento de la normativa sobre seguridad alimentaria y de las normas alimentarias del país donde se produce;
- reproducible para la fabricación y adecuado para el mercado;
- producido localmente;
- fabricado, principalmente, con ingredientes de origen local;
- fabricado, principalmente, con ingredientes naturales, véase frutas sin procesar y verduras, carnes, mariscos, productos lácteos, hierbas y flores.

4.2 Categoría OBSEQUIOS ARTESANALES relacionados con la GASTRONOMÍA (*Food-related crafts gifts*) (cucharas, ollas y similares) o otros objetos relacionados con las tradiciones culinarias locales y adecuadas para ser transportadas por vía aérea.

Las principales características que deben cumplir son:

- reproducible para la fabricación y adecuado para el mercado;
- producido localmente;



- fabricado, principalmente, con materias primas de origen local.

4.3 El material necesario para la realización de los productos irá a cargo de cada participante.

4.4 Se valorará especialmente el cumplimiento de los criterios de IGCAT:

- EMBALAJE – sostenible, reciclable, adecuado para transportar, diseño
- PRODUCTO – diseño, marca, actual, innovador
- CONEXIÓN CON LA REGIÓN DE GASTRONOMÍA - historia del producto y/o productor
- SINGULARIDAD/ORIGINALIDAD – utilización de variedades locales, animales/plantas o materias primas locales, artesanía tradicional, diseño local
- OPINIÓN PERSONAL - relación calidad-precio, atractivo; es decir, ¿lo compraría?

4.5 En el concurso europeo el jurado seleccionará:

- 7 categorías ganadoras:
 - Mejor diseño de marca
 - Mejor embalaje sostenible
 - Mejor relato
 - Mejor cata
 - Mejor promoción de la región
 - Mejor diseño innovador respecto a la versión tradicional
 - Mejor interpretación contemporánea de la artesanía tradicional
- 3 ganadores absolutos (1º, 2º y 3º premio)

5. PRESENTACIÓN

Las propuestas se deben de presentar con una ficha que incluya los datos del artesano o productor, un breve currículum profesional, una breve explicación del producto, los materiales y productos utilizados, la representatividad del producto en relación al concepto gastronómico y el PVP recomendado de venta.

Se podrán presentar hasta tres propuestas por cada participante.

6. PLAZOS

El plazo de presentación de las propuestas acaba el 14 de febrero. Los productos serán entregados en el Centre Artesanal de Menorca, en horario de atención al público.



7. SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y PREMIOS

De todos los productos presentados se seleccionarán 2 de cada categoría, de cada uno de ellos se hará una compra directa valorada en 500€ (impuestos no incluidos). Estos 4 productos serán presentados al concurso ‘European Food Gift Challenge’ y optarán al máximo galardón, que consiste en:

- Visibilidad y promoción a través de las webs y redes sociales de IGCAT y de la Región Europea de Gastronomía;
- 1000 etiquetas donde se indicará:
 - “Selected Food Gift 2021” con el logo de Región Europea de Gastronomía y logo IGCAT
- Certificado oficial del European Good Gift Challenge para poder exponer en sus instalaciones, talleres u oficinas.

Además, el resto de productos presentados podrán ser objeto de compra para su venta en la tienda del Centre Artesanal de Menorca y, si fuera viable, en los recintos, monumentos y oficinas de turismo que gestiona la FFTM. Los productos de la categoría *Food-related crafts gifts (obsequios artesanales relacionados con la gastronomía)* formarán parte del catálogo *De Seny*, si así lo considera el jurado.

8. COMPROMISOS

Los artesanos participantes se comprometen a mantener la confidencialidad y a no divulgar ni dar a conocer las ideas, esbozos, prototipos o productos que surjan de los talleres del proyecto hasta que no se hayan presentado por parte de la FFTM o la Región Europea de Gastronomía.

Los artesanos y productores serán los responsables del embalaje.

Los creadores de los productos, conservarán siempre la propiedad intelectual y podrán comercializar este producto. Los datos personales de los participantes serán tratados según lo que prevea la ley de protección de datos.

Los participantes dan su consentimiento expreso para ser fotografiados o registrados en vídeo de carácter promocional, sin recibir ningún tipo de contraprestación económica por parte de la FFTM ni de la Región Europea de Gastronomía.

La FFTM y la Región Europea de Gastronomía podrán utilizar los productos de forma gratuita y libres de derechos para hacer difusión de los mismos.

La FFTM se hará cargo del transporte de las 4 piezas seleccionadas al lugar de celebración del concurso europeo, así como de los gastos que puedan derivar de su presentación.

Los productos serán devueltos en el mismo lugar donde se hayan entregado.

9. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

La comisión de selección estará integrada por:

- 1 representante de la Fundació Foment del Turisme de Menorca
- 1 representante de “Menorca Región Europea de Gastronomía”
- 1 representante de la asociación artesana ARTEME
- 1 representante de la asociación artesana ENTREMANS
- 1 representante del mundo del diseño
- 1 representante del sector agroalimentario

Entre los miembros de esta comisión se nombrará un secretario que levantará acta del veredicto final, mencionando los motivos por los cuales se han elegido los 4 productos finales. La decisión de la comisión será definitiva y no será admitido ningún tipo de impugnación de las decisiones adoptadas. La deliberación de la comisión será durante la segunda quincena de febrero de 2022.

10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la convocatoria supone la aceptación por parte de los artesanos y productores de todos y cada uno de los requisitos, compromisos y obligaciones de las presentes bases. (Las bases están sujetas a posibles cambios o modificaciones que pueda incluir el IGCAT)

11. PROMOCIÓN I EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos presentados podrán ser presentados en público por parte de la FFTM por medio de una exposición, preferentemente en el Centre Artesanal de Menorca aunque se podrá presentar en otros espacios que se consideren idóneos.

La disposición y colocación final de los productos será competencia exclusiva de la FFTM y tomará todas las medidas a su alcance para la mejor conservación y seguridad de estos.

La FFTM podrá solicitar productos o materiales adicionales para ser incluidos en la exposición.

12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DEVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos presentados a esta convocatoria serán devueltos a sus creadores después de la exposición que se haga al efecto.

13. RESPONSABILIDAD

En caso de daños o pérdida de los productos presentados durante el plazo de la convocatoria y final de la exposición, la FFTM asumirá la responsabilidad, quedando limitada al valor del material utilizado y siendo excluida cualquiera de otro tipo.